

Résultats de l'ENQUÊTE DE SATISFACTION BOULEVARD NORD 15 AU 30 OCTOBRE 2025

L'enquête de satisfaction a été réalisée du 15 au 31 octobre 2025 : deux permanences d'interview devant l'Intermarché, une urne déposée à l'accueil de la Maison de quartier, des questionnaires distribués auprès des personnes rencontrées par les membres de l'APIM, et un formulaire à répondre en ligne sur le site Internet. L'essentiel des réponses provient des enquêtes menées devant l'Intermarché par Anne, Nelly, Martine, Chantal et Jacques.

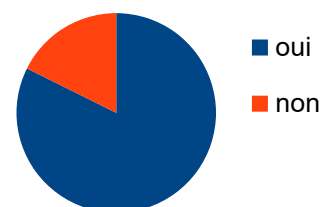
RÉPONSES	68	
sur le site	6	9 %
questionnaire papier dans l'urne	10	14 %
par enquête	52	76 %

1 Connaissez-vous Boulevard Nord ? OUI	56	82 %
NON	12	18 %

Le journal BN papier est bien connu des habitants de Montrapon : 82 % des personnes interrogées.

À noter que les réponses négatives proviennent de 3 personnes de 26 à 64 ans et 9 personnes de 15 à 25 ans. Sur les 12 réponses non », seulement 6 habitent Montrapon.

Connaissez-vous Boulevard Nord?



Les % suivants sont calculés sur les 56 oui

2 Quel lecteur du Boulevard Nord êtes-vous ?		
Je lis tout du début à la fin	30	53 %
Je lis partiellement le BN	25	45 %
D'autres membres lisent BN	6	
Je ne lis pas le BN	1	2 %

Un habitant qui connaît Boulevard Nord le lit ! Bonne nouvelle !

53 % des pers qui connaissent le lisent en entier et certains personnes le partagent.

Mais seulement 6 personnes disent le partager avec d'autres membres ; ce qui contredit notre calcul approximatif disant que 3 000 BN imprimés = au moins 6 000 lecteurs.

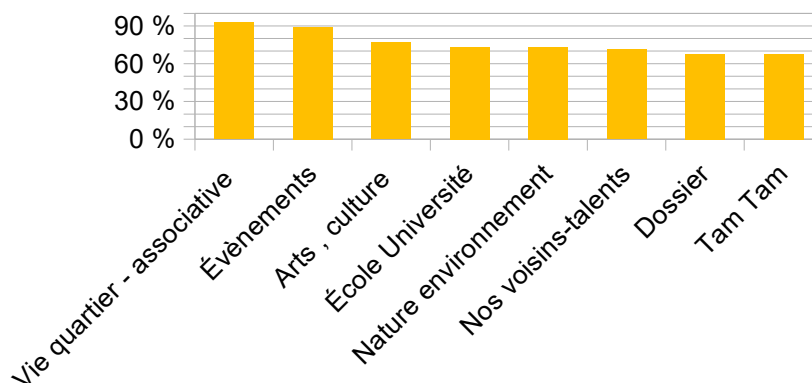
3 Quelles rubriques lisez-vous ?			
Toutes	31	55 %	
Vie de quartier, vie associative			21
Évènements			19
Arts, culture			12
École et Université			10
Nature et environnement			10
Nos voisins ont du talent			9
Le dossier complet			7
Tam Tam			7
Démocratie participative			6
Santé * rubrique nouvelle			5
Éditorial			0

Cohérence entre la réponse question 2 et 3 : 55 % des lecteurs lisent tout le journal.

Et parmi les rubriques les plus lues, on remarque l'importance des rubriques liées à l'actualité du quartier : vie de quartier, vie associative, événements, arts culture.

Pour le dossier, on peut dire que $31 + 7 / 56 = 68\%$ des lecteurs lisent le dossier (ceux qui lisent tout + les 7 qui lisent partiellement)

ARTICLES LES PLUS LUS



4 Les articles sont faciles à comprendre	Sur 55	
toujours	43	78 %
la plupart du temps	11	20 %
quelquefois difficile	1	2 %
trop complexe	0	

5 Bonnes illustrations ?		
toujours	37	67 %
la plupart du temps	18	33 %
Insuffisamment	0	

6 La taille de l'écriture dans le journal papier		
bonne	44	81 %
trop petite ou trop serrée	9	17 %
difficile à lire	1	2 %
impossible à lire	0	

Globalement, les lecteurs sont satisfaits de la taille de l'écriture (81%). Parmi ceux qui trouvent la taille de l'écriture trop petite, seulement 3 ont plus de 64 ans, alors que 29 répondants (46 %) ont plus de 64 ans.

Pour les illustrations.... Mitigé, seulement 67 % satisfaits....

Et sur le fond, 22 % soulignent des articles quelquefois difficiles à comprendre.

7 Connaissez-vous le site apimboulevardnord.fr	57 réponses	
Oui, je vais régulièrement sur le site	3	5 %
Oui, je consulte occasionnellement	10	18 %
Oui, je lis Boulevard Nord en ligne	0	
Oui, mais sans l'avoir consulté	5	9 %
Non	39	68 %

Le site est relativement récent ; 23 % le consultent, mais PERSONNE ne lit le journal en ligne sur le site. Ce n'est donc pas une solution pour imprimer moins de BN.

L'impression globale est bonne :

Notez votre impression globale de 0 à 10	
Moyenne / 53 notes exprimées	7,98

Les COMMENTAIRES exprimés

positifs	négatifs
top le bn !	Rien !
remettre la rubrique astuces/recettes pour égayer ; ajouter une petite rubrique « site internet original » ; ou faire un lien sur des infos pertinentes à Besançon. Le format est ok	
	j'habite, ça m'intéresse pas
plus d'animations dans le quartier	
quelques jeux liés aux quartiers, retour sur le contenu	
recettes, sports	
des recettes	
	trop de texte et trop de publicité
conseils du jardinier	
prévoir des jeux, mots croisés, énigmes, devinettes	
portraits et interviews des habitants, commerçants, artisans, ce que les habitants apprécient ou souhaitent voir évoluer	

10 Qui êtes-vous ?		
Femme	36	57 %
Homme	27	43 %

– de 15 ans	0	
15 à 25 ans	8	12 %
26 à 64	26	42 %
plus de 64 ans	29	46 %

habite Montrapon	42	69 %
habite Montboucons -Tilleroies	4	7 %
habite Grand Besançon Métropole	12	20 %
habite plus loin	3	4 %

La répartition ne correspond pas à la démographie du quartier, où plus de 25 % de la population a moins de 26 ans, elle reflète nos lecteurs.

CONCLUSION

68 personnes ont répondu à l'enquête menée du 15 au 31 octobre 2025 soit par réponse en ligne sur le site, soit par questionnaire papier remis à la Maison de quartier, soit par interview devant l'Intermarché.

L'échantillon de 68 réponses est faible pour être représentatif, mais cette enquête donne déjà des indications :

Sur 68 réponses, 82 % des personnes connaissent le journal papier Boulevard Nord et lui attribuent une note moyenne globale de **7,98/10**

55 % des lecteurs lisent tout le journal, et parmi les rubriques les plus lues, on remarque

vie de quartier -vie associative : 94 % des lecteurs

événements, arts culture : 89 %

Dossier : 68 %

Nature /Environnement : 68 %

Globalement, les lecteurs sont satisfaits de la taille de l'écriture (81%), mais 31 % souhaitent une illustration mieux légendée.

Le site Internet est relativement récent : 23 % le consultent, mais PERSONNE ne lit le journal en ligne sur le site. Ceci conforte la nécessité de maintenir une édition papier accessible à tous.

QUI a répondu : 43 % d'homme 57 % de femmes ; 69 % habitent Montrapon.

15 à 25 ans	12 %
26 à 64	42 %
plus de 64 ans	46 %

DÉCISIONS

En conséquence, le **CA du 21 janvier 2026 décide** les améliorations suivantes :

- Maintenir absolument l'édition papier
- Développer l'information qui intéresse particulièrement les lecteurs : actualité de la Vie du quartier, et les animations, Arts et culture , Nature Environnement
- Tenter de simplifier la rédaction d'articles complexes
- Faire un effort pour des illustrations plus lisibles et mieux légender les photos
- Ajouter des rubriques « récréatives » : jeux, recettes...
- Faire connaître le site et la lecture en ligne
- Réfléchir aux modalités pour publier en ligne les actualités des associations du quartier, quand on n'a pas pu les publier sur le journal papier.

ASSOCIATION DE PROMOTION DE L'INFORMATION A MONTRAPON et quartiers attenants
1 place Coubertin, maison de quartier, 25000 BESANCON 07 69 78 48 95 apimboulevardnord.fr