



1 Place de Coubertin
25000 BESANCON
apim.bn@gmail.com

07 69 78 48 95



apimboulevardnord.fr



PROCÈS VERBAL ASSEMBLÉE GÉNÉRALE du 14 mars 2026 10 h - 12 h à la Salle Haag BESANÇON

Présents ou représentés :

- Jacques Besson, Brigitte Chevalier, Guillaume Cottez, Anne Cuny, Philippe Cuny, Francine Grandi, Brigitte Gressot, Chantal Guegan, Nelly Guyerdet, Bernard Guyerdet, Monique Hérold, Christiane Jeanmougin, Patrick Monin, André Moulin, Cathy Moulin, Dominique Perrette, Anne-Marie Pourcelot, Martine Rahon, Jean-Pierre Rebillard, Odile Vuillier, membres de l'APIM
- Rafik Boussoualim, Directeur de la Maison de quartier, représentant Madame la Maire Anne Vignot
Florian Ciantia, maison de quartier
Alexandre Girardin, directeur du Crédit Mutuel
AGIR représenté par Monsieur Pengrech
Vivre Ensemble aux Tilleroyes représenté par Chantal Guegan
Amis de la Grange Huguenet, représenté par Martine Rahon.

Excusés : Annie Tournier, membre - Pascal Ducros, Avalfort - Damien Huguet, adjoint du quartier - Pascale Billerey, Conseillère municipale - Carine Michel, Conseillère municipale - Kevin Bertagnoli, adjoint Démocratie Participative - Alice Berthet, Région BFC.

Conseil d'Administration 2025

Anne CUNY, Présidente	Brigitte GRESSOT, Monique HÉROLD,
Nelly GUYERDET, trésorière	Anne-Marie POURCELOT, Martine RAHON,
André MOULIN, trésorier adjoint	et Annie TOURNIER,
Jean-Pierre REBILLARD, secrétaire	administratrices

APIM - RAPPORT MORAL 2025

Après l'année 2024 et les 40 ans de l'APIM, 2025 devait être plus calme.

En réalité l'année a été marquée par un effort particulier pour développer des questions de société dans le journal, comme les services publics ou la laïcité, et une orientation forte vers la jeunesse.

Toutes les analyses sociologiques du quartier montrent l'importance de la Jeunesse à Montrapon. Pour lui donner de la visibilité, l'APIM a orienté plusieurs de ses actions vers les plus jeunes :

- un numéro spécial pour la 150^e édition du journal consacré aux activités, sports, ateliers artistiques des moins de 15 ans ;
- une balade d'été « Junior aux Tilleroyes » ;
- la participation à la Cité éducative du collège Stendhal, avec la préparation d'un atelier pour 2026 ;
- une évolution de Montraprop' tourné vers les écoles pour une plus grande implication des enfants ;
- la création prochaine d'une page permanente « Jeunesse » dans le journal.

Par ailleurs, les balades patrimoniales d'été ont rencontré un vif succès, confirmant l'attachement des habitants à ces temps de découverte et de convivialité. Sauf quand la météo nous en a empêché !

Enfin, 2025 a été une année particulière en terme de financement. Si depuis quelques temps, les partenaires institutionnels nous sensibilisaient sur la nécessité de diversifier les sources de financement, c'est la première fois que l'État a diminué sa participation de 75 % (moins 3 000 €), une mauvaise surprise découverte seulement au mois d'octobre. Le ministère de la Politique de la Ville n'existe plus dans les derniers gouvernements. Une grande partie de notre financement provenant du Contrat de Ville, l'APIM doit désormais s'interroger sur ses financements et les orientations à prendre. En réduisant le tirage et la taille des journaux, il a été possible de respecter l'équilibre financier global cette année encore.

Mais qu'en sera-t-il à l'avenir ? Comment poursuivre le lien par le partage d'information sur la vie du quartier ? Comment garantir à tous l'accès gratuit aux différentes actions ?

L'équipe de l'APIM va s'y employer pour garder le cap de la mission et suivre les orientations décidées ensemble : informer, créer du lien entre habitants et partager la joie de vivre à Montrapon et alentours !

Anne CUNY, Présidente

Le rapport moral est adopté à l'unanimité.

APIM - RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

VIE DE L'ASSOCIATION

L'**Assemblée générale** a eu lieu le 15 mars 2025 en présence de 17 membres présents ou représentés : Damien Huguet Adjoint du quartier, Rafik Boussoualim, Directeur de la Maison de quartier, Alexandre Girardin, Julie Berçot, Crédit Mutuel, Vivre Ensemble aux Tilleroyes représenté par Chantal Guegan, Pascal Ducros représentant Avalfort, Amis de la Grange Huguenet représenté par Martine Rahon.

Le **Conseil d'Administration** s'est réuni 4 fois : 4 février, 17 avril, 22 septembre et 19 novembre en présence Anne Cuny, Brigitte Gressot, Nelly Guyerdet, Monique Herold, André Moulin, Jean-Pierre Rebillard, Anne-Marie Pourcelot, Martine Rahon, Annie Tournier, tous membres de l'APIM.

31 membres ont participé activement à au moins une action en 2025, deux démissions et deux membres nous ont rejoint.

Les **actions internes de convivialité** pour les membres : Auberge espagnole le 19 mai et Auberge des talents le 29 novembre.

La **comptabilité** est tenue avec le logiciel associatif Paheko.

Le **site Internet** apimboulevardnord.fr est opérationnel, depuis 2021, sur Wordpress depuis 2023. La mise à jour est réalisée par Philippe Cuny et Brigitte Gressot. Qui ont suivi la formation Wordpress les 20 et 21 novembre.

À noter : la **remise d'un 3ème diplôme FRANCE BENEVOLAT** le 5 décembre par Madame la Maire et l'association France Bénévolat, discerné pour remercier **tous les bénévoles** de l'association.

Valorisation du bénévolat :

- Nombre de bénévoles actifs 20 ; membres : 31
- L'utilisation de *Bénévalibre* a permis de mieux cerner le **temps passé par les membres bénévoles** :

Répartition des heures passées		
Vie associative	604 h	30,05 %
Boulevard Nord	618 h	30,05 %
Animations	788 h	39,20 %

Total : **2 010 heures** soit environ **1.26 ETP*** estimé à **20 100 €**

*équivalent temps plein

- Avantages en nature : prêt de salles de réunion et vidéoprojecteur estimés à **720,00 €**.

Engagement pour le label "Association Sybert engagée "

L'APIM a obtenu le label Sybert en février 2025 pour 3 ans, assorti d'une gratification de 500 € .

Poursuite des actions pour la réduction des déchets :

- Publication d'articles sur la réduction et le tri des déchets dans Boulevard Nord :
 - * BN149 mars - 2 pages sur la Déchetterie/Eco centre des Tilleroyes
 - * BN150 Jeunesse juin - 2 pages : jeu de l'oie verte, sensibilisation à la réduction et au tri des déchets
- Visite immersive au local pédagogique du Sybert le 24 janvier, formation de 21 membres
- Apposition du logo « Sybert engagé » sur toutes les publications et sur l'ordinateur de l'APIM
- Utilisation des Ecocups réutilisables dans toutes les manifestations de l'APIM
- Récupération de livres et gestion de la boîte à livres Place Colette.
- Lancement de Montraprop' avec les scolaires, prévu le 30 mars 2026, ramassage et stands.

Participation à des actions avec d'autres acteurs :

- Voir détail en fin de rapport

Communication, presse :

- L'Est Républicain : 1 article
- Publication des balades sur Alentoor, ma communeinfo, l'Est républicain, Sortir à Besançon, le Comtois.
- Radio Campus : 1 passage.

Réalisation d'une enquête de satisfaction auprès des habitants du 15 au 31 octobre 2025 :

- Interviews, questionnaire en ligne et papier :
- 68 réponses
- 82 % connaissent Boulevard Nord, 56 % lisent tout. Les rubriques les plus lues : Vie de quartier, Évènements, Art-Culture
- 23 % connaissent le site Internet, mais personne ne lit le journal en ligne.
- Note globale attribuée : **7,98/10 (Voir résultats détaillés sur le site).**

JOURNAL BOULEVARD NORD

format A5, 40 pages, 4 numéros en 2025, tirage 2 500 ex.

L'organisation pour la réalisation du journal est maintenant bien rodée :

- Une première réunion ouverte à tous pour créer le contenu du journal, répartir entre les membres la recherche et la rédaction d'articles, d'interviews, d'informations, de photos...
- Une réunion du comité de rédaction (environ 1 mois et demi après) : relecture des articles, réalisation du sommaire du journal et choix parmi les textes proposés, choix de la couverture
- Composition du journal réalisée par l'imprimeur Bossanne
- Après 2 semaines, relecture chez l'imprimeur et validation finale
- Enfin, environ 2 mois et demi après la première réunion, sortie du journal imprimé
- Distribution par 13 membres dans 180 points de dépôt ; deux habitants distribuent dans les boîtes aux lettres du quartier prioritaire : allées Coubertin, rue Martin du Gard.

Pour 2025, 4 journaux Boulevard Nord ont été publiés :

- 10 mars : BN 149, 40 pages, **dossier Services publics** notre richesse, cité en exemple au Conseil municipal, 2 500 exemplaires
- 3 juin : BN **150 Spécial JEUNESSE** 44 pages, 3 000 exemplaires
- 13 octobre : Boulevard Nord 151, 40 pages, **dossier Laïcité**, 2 500 exemplaires
- 14 novembre : Boulevard Nord 152, 28 pages, pas de dossier, 2 500 exemplaires.

BALADES D'ÉTÉ

Pour la 7ème année, l'APIM a proposé six balades d'été, gratuites, accompagnées par les bénévoles. Grâce aux nombreux partenariats avec d'autres associations, les bénévoles de l'APIM ont su développer des visites originales, renouvelées et toujours très intéressantes :

- Dimanche 6 juillet : **Saint-Claude/Torcols, souvenirs et campagne** : cimetière, chapelle orthodoxe avec l'association serbe orthodoxe, goûter somptueux offert par cette association !
- jeudi 10 juillet : **Juniors aux Tilleroyes** : herbier dans le bois de la Chaille, visite de la batterie des Tilleroyes avec l'association Avalfort : 12 enfants ; goûter
- mercredi 30 juillet : **Église Saint-Louis et découverte de l'orgue** : accessible PMR, visite guidée par les amis de l'église et animation à l'orgue avec Guillaume Cottez, goûter
- Vendredi 8 août : **À pied vers Pirey**, voie cyclable : *annulée en raison de la canicule*
- Mardi 19 août : **Nos voisins des Chaprais** : visite guidée par le collectif Histoire des Chaprais, concert de musique brésilienne au parc des glacis... juste avant avis de tempête ! Goûter.
- Mercredi 27 août : **Les granges et Montrapon historique** par les Amis de La Grange Huguenet : *annulée en raison des orages ainsi que le spectacle de théâtre prévu.*
- **169 participants** pour 4 balades et 2 annulées. De 31 à 51 personnes par balade dont 56 % viennent du quartier (212 participants en 2024)
- **2 animations musicales** et chant : orgue Saint- Louis, Musique brésilienne
- **4 dégustations ou goûters**
- **4 partenaires extérieurs** : Madame MICANOVIC de l'Association serbe orthodoxe ; Pascal DUCROS de l'Association Avalfort ; Monique HEROLD et Denis MONTAVON de l'Association Les amis de Saint-Louis ; Jean-Claude GOUDOT du Collectif Histoire des Chaprais.

MONTRAPROP'

Pour développer son orientation vers la jeunesse, la préparation de Montraprop' s'oriente vers les 4 écoles élémentaires du quartier. Sollicitées en mai, seule l'école Brossolette a répondu positivement.

Dès la rentrée de septembre, la préparation s'est orientée vers une date en 2026, par manque de temps pour l'école de se mobiliser en fin d'année.

La date du **30 mars 2026** est adoptée, journée internationale zéro déchets.

CLUB LECTURE-ÉCRITURE FOYER DES CÈDRES

Une rencontre a eu lieu le 27 janvier : présentation des activités proposées de lecture, écriture, présentation d'un kamishibai, lecture à haute voix. Des résidents étaient intéressés, mais lors de la première séance, personne n'est venu... L'activité n'a pas été poursuivie.

CITE ÉDUCATIVE STENDHAL – CLUB JOURNAL

Sollicité par le service Cité Éducative de la Ville de Besançon, l'APIM a répondu à la demande du collège Stendhal de s'ouvrir sur les activités associatives dans le quartier. Après une première réunion de présentation le 26 septembre, l'APIM a proposé d'animer un club le mardi de 13 h à 14 h , pour que les élèves écrivent 2 pages dans Boulevard Nord : découverte du journal de quartier, des contraintes de l'écriture, recherche d'information, rédaction, illustration, imprimerie . Démarrage en 2026.

AUTRES ANIMATIONS DANS LE QUARTIER

BAL DES SORTILÈGES : Organisé par la compagnie Pernette le 7 juin, stand APIM, avec le N° 150 Jeunesse
INAUGURATION PLACE PELLETIER le 12 juin : tenue d'un stand APIM, avec le numéro 150 Jeunesse
LA RUE EST À NOUS : 4 juillet : tenue d'un stand APIM.

RENCONTRE JOURNAUX DE QUARTIER

Pour l'exposition des 40 ans de l'APIM, un recensement des journaux dans les différents quartiers de Besançon avait été réalisé. Il a semblé intéressant de rencontrer les autres équipes pour échanger sur des questions liées à la réalisation du journal et envisager des actions communes.

Première réunion le 24 novembre **avec 5 autres quartiers** : la rencontre a permis de se connaître et de lancer un projet commun. Les journaux de quartier sont une force pour la ville de Besançon. Partout des associations d'habitants s'impliquent dans la vie de leur quartier. Il serait intéressant de montrer cette force et ce que nous représentons collectivement dans **une publication commune**. À suivre !

PARTICIPATION à d' AUTRES ACTIONS - REPRÉSENTATION EXTÉRIEURE

- Vendredi 10 janvier : vœux Mairie
- Jeudi 23 janvier : réunion urbanisme à Montrapon
- Samedi 25 janvier, Pirey : AG Avalfort
- Mercredi 29 janvier : rencontre D. Huguet en Mairie
- Jeudi 30 janvier : vœux Maison de quartier
- Lundi 10 février : café d'info
- Jeudi 13 février : rencontre Direction Santé, 2 rue Megevand
- Mercredi 5 mars : rencontre Cie Pernette
- Mercredi 25 mars : lancement Cité Solidaire Vinci
- Vendredi 28 mars : AG VET25
- Lundi 7 avril : café d'info
- Lundi 26 mai : café d'info
- Jeudi 5 juin : commission Santé Ville
- Mardi 10 juin : projet de quartier
- Lundi 16 juin : café d'info
- Samedi 30 août : inauguration BIOME jardin botanique
- Jeudi 4 septembre: réunion Contrat de ville
- Jeudi 25 septembre : contrat de ville Julie Rochet
- Lundi 29 septembre : café d'info
- Vendredi 10 octobre : rencontre Direction Vie des quartiers pour 2026
- Mardi 14 octobre : Saint-Claude, rue Jean Wyrsh : Village des associations, stand
- Mercredi 19 novembre : radio campus
- Jeudi 20 et vendredi 21 novembre : Formapro, formation Wordpress
- Vendredi 28 novembre : collecte Banque Alimentaire
- Lundi 1^{er} décembre : café de l'info
- Vendredi 5 décembre 18 h , Hôtel de ville : France Bénévolat

Le rapport d'activité est approuvé à l'unanimité.

RAPPORT FINANCIER 2025

Les résultats montrent un déficit de - 286,61€ répartis entre :

- Journal et fonctionnement : déficit de -1 252,94 €

- Animations : excédent de 966,33 €.

En 2024 déficit de 189€, en 2023 excédent de 904 €, en 2022 déficit de 1 123 €.

Les résultats de l'année 2025 sont liés à plusieurs facteurs :

- EN RECETTES : la baisse importante de l'engagement de l'État (- 3 000 €) a entraîné un important déficit pour le journal, malgré la réduction du tirage et du nombre de pages
L'APIM a reçu le Fonds pour le Développement de la Vie associative pour le renouvellement du matériel : ordinateur et téléphone. Pour les animations, un Fonds d'Appel à Projets de la Région a été accordé pour les balades patrimoniales d'été, en particulier la balade Jeunes
- En DÉPENSES, les frais ont été très encadrés :
 - pour le journal, tirage réduit à 2500 exemplaires au lieu de 3000, et réduction des pages
 - pour les autres dépenses, tout a été réduit au maximum, 2 balades d'été ont été annulées.

APIM – Compte de résultat

Exercice : Exercice 2025 (en cours) – du 01/01/2025 – au 31/12/2025
Document généré le 18/03/2026

Charges			Produits		
6063	Fournitures d'entretien et petit équipement	607,75	706	Prestations de services	2 785,00
6064	Fournitures administratives	154,07	740CC	Subventions reçues contrat de ville CAF	900,00
613L	Locations site internet	47,38	740CCR	Subvention CAF à recevoir	600,00
616	Primes d'assurance	88,66	740CE	Subventions reçues contrat de ville Etat	1 000,00
6228	Rémunérations divers intermédiaires & honoraires	570,00	740CG	Subventions reçues contrat de ville GBM	4 000,00
6228A	Rémunérations divers intermédiaires Animations	500,00	740EF	Subventions etat FDVA	1 000,00
6236	Catalogues et imprimés	180,00	740FR	Subvention région FAP	1 000,00
6237	Publications	11 148,61	740V	Subventions reçues vie associative	2 000,00
6238	Divers : pourboires, dons courants	150,00	754	Ressources liées à la générosité du public	50,00
6257A	Frais de réceptions, représentations Animations	120,33	7552	Quotes-parts de générosité reçues	166,66
6263	Affranchissements, frais postaux	50,04	768L	Autres produits financiers Intérêts livret	214,67
6265	Téléphone	36,10			
6411	Salaires, appointements	155,78			
6458	Cotisations aux autres organismes sociaux	144,22			
6511	Redevances pour concessions, brevets, licences	50,00			
Total charges		14 002,94	Total produits		13 716,33
Résultat de l'exercice (perte)		-286,61			

APIM – Bilan

Exercice : Exercice 2025 (en cours) – du 01/01/2025 – au 31/12/2025
Document généré le 18/03/2026

Actif			Passif		
441CAF	CAF Subventions à recevoir	600,00	1022	Fonds statutaires	10 961,87
512A	Compte courant crédit mutuel	2 035,21	487	Produits constatés d'avance	333,34
512B	Livret bleu crédit mutuel	10 650,84	5112	Chèques à encaisser	247,95
			5113	Virement en cours	2 029,50
			Résultat de l'exercice (perte)		-286,61
Total actif		13 286,05	Total passif		13 286,05

Toutes les écritures sont libellées en €.

Néanmoins, les fonds statutaires diminuent encore et la trésorerie disponible permet à peine de tenir les 6 premiers mois de l'année avant l'arrivée des subventions de l'année en cours.

Le rapport financier est approuvé à l'unanimité.

L'assemblée décide d'affecter le résultat de – 286,60 € aux fonds statutaires.

Quitus est donné aux trésoriers.

PROJET 2026

LES ORIENTATIONS 2026

A – Informer les habitants, leur donner la parole sur l'actualité et la vie du quartier, ouvrir les pages du journal *Boulevard Nord* aux différents acteurs, développer la rubrique santé/social, approfondir des notions citoyennes ou d'intérêt général par des dossiers. Renforcer l'image positive du quartier.

B – Participer/contribuer aux animations, proposer des **moments conviviaux ouverts** à tous, poursuivre la connaissance des richesses du quartier en synergie avec ses acteurs.

C – Diversifier nos actions vers un élargissement des publics visés et favorisant la mixité sociale :

- public plus jeune,
- public du quartier prioritaire
- les seniors (résidences *Les Cèdres*, *Domitys*), personnes en situation de vulnérabilité (*Adoma*, *Agora*).

D – Proposer des activités culturelles, citoyennes et conviviales en direction des membres bénévoles, promouvoir le label « Sybert engagé ».

Public(s) ciblé(s):

- D'abord les habitants du secteur Montrapon, Fontaine-Écu, Montjoux, Montboucons, Tilleroyes avec une attention particulière pour les habitants des quartiers prioritaires
- Plus largement tout habitant de Grand Besançon Métropole.

LES ACTIONS

1 – JOURNAL BOULEVARD NORD

Publication de **4 numéros par an**, au rythme des saisons.

32 à 40 pages A5, largement illustrées, tirage entre **2 000 et 3 000 exemplaires papier** et diffusion en ligne sur le site APIM.

Chaque trimestre, une réunion ouverte à tous les volontaires élabore le contenu du journal sur tous les aspects de la vie du quartier, dans les rubriques régulières. Puis, chacun prépare les articles dont il est responsable. Le comité de rédaction, composé des membres actifs de l'APIM, organise et valide le contenu définitif du journal. La composition et l'impression sont réalisées par l'imprimeur après relecture. La distribution est réalisée par 13 bénévoles de l'APIM dans les commerces et services ouverts au public. En quartier prioritaire, des habitants eux-mêmes distribuent dans les boîtes aux lettres.

Rubriques régulières visant à informer sur la vie des quartiers Montrapon, Montboucons, Tilleroyes :

- Vie de quartier, vie associative : activités de la *Maison de quartier*, associations
- Démocratie participative : CCH, parole donnée par la Ville aux habitants
- Événements : reportage sur un événement, annonce d'une action à venir
- École et Université : actualités des établissements d'enseignement
- Tam Tam : ouverture ou changements de commerces, vie économique
- Nos voisins ont du talent, du cœur : acteurs significatifs, parole/mémoire d'habitant, rubrique libre

- Nature, environnement, jardin : sensibiliser au respect de la nature, protection de l'environnement
- Histoire et patrimoine : poursuivre la connaissance de l'histoire et du patrimoine de proximité
- Arts, culture : soutenir les actions culturelles, inciter à participer et encourager à la lecture.
- Nouveautés:
 - Santé Social : thématique santé publique, prévention, actualités sociales, en lien avec les acteurs
 - Jeunesse : suite au n° 150, maintien d'informations à destination des 6-12 ans, repérables au logo :
 - Avec la Cité éducative : page Collège Stendhal (club journal)
 - D'autres sujets peuvent être abordés selon l'actualité.



Dossiers thématiques envisagés pour 2026 : La réduction des déchets ; Astres, planètes et système solaire ; formations professionnelles dans le quartier ; les 20 ans de Témis.

N.B. : en fonction des réponses à l'enquête de satisfaction, prévue en octobre 2025 auprès des lecteurs du journal, des modifications pourront être apportées.

2 – ANIMATIONS : toutes les animations sont gratuites pour permettre l'accès à tous.

- **Balades patrimoniales**

Renouveler les **balades gratuites** d'une demi-journée pour **découvrir un site patrimonial de proximité** et s'ouvrir aux secteurs limitrophes, avec des partenaires des autres quartiers : visite guidée, circuit à pied accessible aux familles, en proposant de nouvelles destinations ; au moins une balade en direction du public jeune, une balade le samedi ou le dimanche pour toucher d'autres publics.

Prévoir des balades le matin ou fin d'après-midi pour éviter la canicule, éventuellement avec repas tiré du sac. Y associer des partenaires pour des découvertes musicales ou culturelles selon les financements obtenus. Se coordonner avec les événements connus dans le quartier.

Création d'une **balade découverte avec orientation personnes âgées**, accessible aux PMR.

Nouvelles destinations envisagées : Prés-de-vaux et Rodia ; Montrapon historique Les Granges ; corridor vert à Témis, Centre équestre aux Tilleroyes...

- **Montraprop' le 30 mars journée internationale du zéro déchets**

Quatrième édition du ramassage des déchets, pour lutter contre les incivilités, sensibiliser au respect de la propreté, au tri et à la réduction des déchets, orientée enfants avec les écoles en lien avec les services compétents, poursuite de l'action 2025.

- **Fête des savoir-faire**

Offrir une rencontre et échanges pour les habitants au cours d'une animation festive et conviviale. Inviter des talents locaux pour exposer et diffuser des créations artisanales, non commerciales

Partager des compétences amateurs de proximité comme : réparer un vélo, raccommorder...

Donner de la visibilité aux acteurs locaux

Petite scène ouverte

Un dimanche, à l'automne, dans une salle couverte.

- **Rencontre entre journaux de quartier**

Poursuite de 2025 avec les journaux des autres quartiers,

Objectif : montrer l'engagement des habitants dans un journal sur la vie dans leur quartier, en vue d'une publication commune.

- **Participer à la vie du quartier**

- Dans le cadre de la Cité Éducative, animer un **club journal au collège Stendhal**

- Répondre aux sollicitations qui correspondent à nos valeurs, avec la possibilité de tenir un stand. Par exemple : rencontre entre voisins « La rue est à nous », Carnaval bal Pernette, collecte de la Banque Alimentaire, Forum des associations, Radio Campus...

- Aider à la diffusion d'actions culturelles ou autres par des parutions dans le journal.

3— LA VIE DE L'ASSOCIATION APIM

- Développer pour les membres actifs de l'association des actions à plus-value citoyenne, et des temps de convivialité. Par exemple : repas partagé, randonnée, formation Sybert, fresque du climat
- Maintenir à jour le site Internet apimboulevardnord.fr et former les responsables du site.

Partenaires

- Maison de Quartier Coubertin
- Néolia
- L'ensemble des associations participant aux actions APIM, en particulier : *Les Amis de la Grange Huguenet, AMUSO, AGIR Solidarité FC, AVALFORT, Vivre Ensemble aux Tilleroyes...*

Financements

- Contrat de Ville : Grand Besançon Métropole, CAF, État, CPAM
- Appel à projets Région BFC
- Ville de Besançon : Vie associative, Fonds de Participation des Habitants
- Fonds de développement de la vie associative, préfet de Région
- Les commerçants par la publicité et le dépôt des BN
- Développer les dons des particuliers.
- Initier la publication de pages supplémentaires payantes (au prix coûtant) au-delà de 32 pages affectées par le comité de rédaction selon les rubriques et l'actualité.

Moyens à mobiliser

Les membres de l'APIM et les habitants :

- Recherche documentaire pour les articles et dossiers, interviews, photos ; rédaction des articles, composition du journal, relecture, illustrations ; distribution du journal
- Organisation des animations : conception, organisation, réalisation, prêt de matériel personnel...

Imprimerie BOSSANNE : composition, maquettage, impression du journal, supports d'annonces

Commerces et activités économiques : publicités, points dépôt du journal

Maison de quartier Coubertin, Service Vie associative et autres services de la Ville de Besançon : aide à la réalisation des animations, prêt de locaux et matériels.

Communication et diffusion :

- Distribution du journal : 11 bénévoles distribuent dans 180 points volontaires et 2 bénévoles résidents en boîte aux lettres dans le quartier prioritaire
- Développement du site Internet apimboulevardnord.fr, lecture en ligne du journal
- Affichage dans les entrées Néolia pour annoncer les actions, en partenariat avec Néolia
- Presse locale (*Est Républicain, BVV, presse bisontine, Radio campus, France Bleu, FR3*), sites en ligne.

Évaluation des actions :

- **Enquête de satisfaction 2025** : analyser et utiliser les résultats auprès des lecteurs
- Diffusion du journal : suivi des exemplaires non retirés dans les points de dépôt
- Facilité (ou difficulté) à collecter des articles écrits par les partenaires
- Avis exprimés et retour des habitants et partenaires sur le journal
- Statistiques de participation aux animations et évolution du nombre de membres actifs.

BUDGET PRÉVISIONNEL 2026

Dépenses : le fonctionnement de l'association et le journal d'une part, les animations d'autre part. Comme précédemment, les dépenses sont réduites au maximum sans hausse de prix. La principale dépense est la composition et impression du journal. *En raison de la baisse importante de la participation de l'État, la réduction du nombre de pages et du tirage semblent indispensables.*

Recettes : Sollicitation des mêmes financeurs qu'en 2025 : Contrat de Ville État/CAF/GBM, de la Région, du FDVA, de la Ville et du FPH. La subvention GBM est recentrée complètement sur le journal pour soutenir l'action principale. Autres acteurs du Contrat de Ville : CPAM pour la publication d'une page Santé/social. Essai de mise en place de pages payantes. Appel au don des particuliers lors des balades.

Budget prévisionnel 2026 : journal <i>BOULEVARD NORD</i> et fonctionnement APIM					
Charges			Produits		
606	Fournitures administratives	400 €	706	Prestations de services, publicités	2 800 €
613	Locations site internet	70 €	706	Supplément pages de journal	560 €
616	Primes d'assurance	100 €	740	Subvention CAF	1 500 €
623	Publications 4 BN - 3000 ex. 36p	13 830 €	740	Subvention contrat de ville État	2 000 €
625	Frais réceptions, déplacements	0 €	740	Subvention contrat de ville GBM	4 000 €
626	Affranchissements postaux	50 €	740	Subvention contrat de ville CPAM	500 €
626	Téléphone	25 €	740		
627	Services bancaires et assimilés	50 €	740	Subvention vie associative	3 000 €
651	Redevances, licences Paheko	80 €	77	Intérêts livret	245 €
Total charges		14 605 €	Total produits		14 605 €

Budget prévisionnel animations 2026 : Balades – Montraprop' – Fête Savoir-faire, ...					
Charges			Produits		
606	Autres fournitures	150 €			
606	Rémunérations intermédiaires Animations	1 000 €	740	Fonds de Participation Habitants	800 €
	Achat buvette	200 €		Vente buvette	400 €
60	Location salle et matériel	900 €			
623	Publication Journaux de quartier	950 €	740	Fonds Dev. Vie Associative	1 500 €
623	Affiches et imprimés	500 €	740	Subvention FAP Région	1 500 €
623	pourboires, dons, particip°	100 €	75	Dons Générosité	100 €
625	Frais de réceptions, Animations	100 €			
65	Taxes marché des talents	200 €	75	Remboursement taxe	200 €
65	Sacem 5 concerts	400 €			
Total charges		4500 €	Total produits		4 500 €

BUDGET TOTAL : 19 105 €

Le projet 2026 et le budget de 19105€ sont adoptés à l'unanimité.

Élections au Conseil d'administration : sont élu.e.s à l'unanimité :

Anne Cuny, Brigitte Gressot, Nelly Guyerdet, Monique Hérold, André Moulin , Anne-Marie Pourcelot, Martine Rahon et Jean-Pierre Rebillard.